



Milano

Bit prende già forma L'Asia è il nuovo trend

L'appuntamento sarà dal 4 al 6 febbraio 2024, ma il d"Bringing Innovation into Travel", ovvero la manifestaione per eccellenza del turismo, prende già forma tra nuovi trend, innovazione digitale e sostenibilità. Momento centrale di Bit sarà "Wanderlust", con i top manager di settore a confronto. Tra i ritorni in Fiera i riflettori su Giappone, Cina e Gardaland. E se l'estate ha confermato l'Italia come meta turistica attrattiva, soprattutto a settembre, con 100 milioni di pernottamenti di stranieri nell'arco di tre mesi, anche il futuro appare favorevole. Secondo l'Osservatorio Bit, le prenotazioni per novembre sono già al 42,8%.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504