

News » Lombardia

Bit, in Italia per novembre prenotato il 42,8% delle camere

di AA-MF

Settore si prepara ad evento febbraio, palinsesto tutto nuovo

24 ottobre 2023



(ANSA) - MILANO, 24 OTT - Per i soggiorni di ottobre risulta prenotato in Italia il 44,8% delle camere, dato che già oggi supera il venduto del 2019, e, grazie anche alle previsioni di un clima mite, pure i dati relativi alle prenotazioni per novembre (42,8%) e dicembre (28,7%), risultano superiori rispetto allo stesso periodo del 2022. Lo rivela l'Osservatorio della Borsa Internazionale del Turismo che si prepara alla prossima edizione (Allianz Mico, 4-6 febbraio 2024) sulla base di prospettive molto positive per il settore. Secondo i dati diffusi nei giorni scorsi dal ministero del Turismo, l'Italia ha raggiunto 100 milioni di pernottamenti stranieri negli esercizi ricettivi durante i tre mesi estivi. Alla Bit, diventata ormai la piattaforma di riferimento per il turismo nazionale e internazionale, l'Italia sarà rappresentata da quasi tutte le regioni, mentre tra i rientri di spicco internazionali ci sono Cina, Città di Tokyo e Giappone. Per quanto riguarda le aziende saranno presenti, tra gli altri, Msc Crociere, Giver Viaggi e Cruiseline, tra gli hotel Minor Hotels, per i parchi divertimenti Gardaland. Si delinea anche Bringing Innovation Into Travel, il palinsesto di convegni organizzato con il supporto della knowledge-unit di Fiera Milano, Business International. Appuntamento centrale dell'agenda sarà 'Wanderlust', dove i top Ceo internazionali del settore si riuniranno per un confronto sull'andamento del turismo da qui ai prossimi anni come transportation, hospitality, sicurezza e nuove tecnologie. Si parlerà di viaggi sempre più sostenibili, consapevoli

e personalizzati. Numerosi e interconnessi, poi, i focus relativi all'innovazione e alla transizione digitale, con al centro i nuovi software generativi in uso nei motori di prenotazione viaggi e sul ruolo dell'AI; di interattività e immersività. Ma centrale sarà anche il dibattito sul tema rilevante del sovraffollamento turistico (un esempio su tutti Venezia, ma anche tante piccole località prese d'assalto) in 'Overtourism, il ritorno: le strategie per evitare gli affollamenti'. (ANSA).

Bar dell'anno

Bella avventura imprenditoriale AI «Ryclage Cafè» un'unione di obiettivi per essere al top

Non solo aperitivi: al Ryclage Cafè di Moniga un'opportunità per tutti i gusti

OltreCultura - iscrizioni