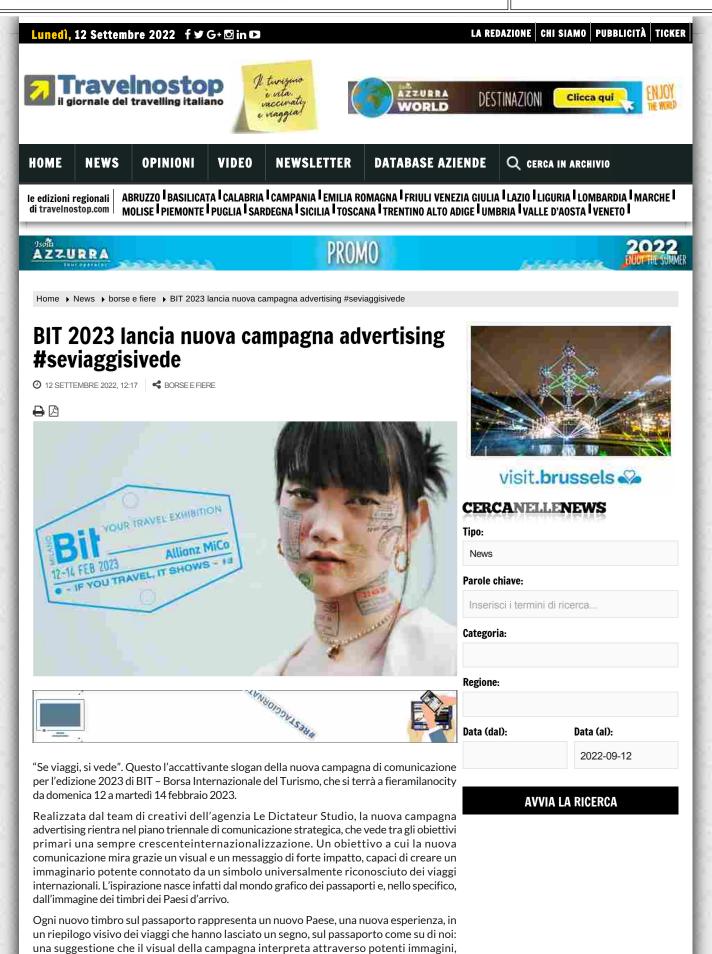
travelnostop

Data 12-09-2022

Pagina

non riproducibile.

Foglio 1 / 2



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario,



Data 12-09-2022

Pagina

Foglio 2/2

multietniche e inclusive, di viaggatrici e viaggiatori che vivono le loro esperienze, letteralmente, "sulla loro pelle".

L'advertising tradizionale sarà affiancato da una campagna social all'insegna dell'hashtag #seviaggisivede. Rinnovato nei contenuti anche il sito web, che si arricchisce di una selezione in formato PDF sfogliabile dei più interessanti articoli sulla manifestazione pubblicati dai media. Con la nuova campagna focalizzata sul lato più umano e personale del viaggio, BIT 2023 rafforza il proprio posizionamento quale leader tra le manifestazioni del turismo in Italia nell'attenzione verso la sostenibilità e le forme di turismo più consapevoli – dallo slow tourism ai cammini, dal cicloturismo ai piccoli borghi e le culture locali – sia nelle proposte delle regioni e città italiane, sia delle destinazioni internazionali.

Il team di BIT sta lavorando alle novità per l'edizione 2023. A oggi già confermate le aree Leisure con le proposte delle destinazioni e degli operatori, BeTech per i servizi digitali e social e il MICE Village interamente dedicato al business travel. Confermato anche il format Bringing Innovation Into Travel per gli eventi, che ha riscosso grande successo negli ultimi anni grazie a una gamma di appuntamenti che spaziano dagli incontri con grandi personaggi internazionali a una "cassetta degli attrezzi" di strumenti pratici per sviluppare il business.

Per informazioni aggiornate: bit.fieramilano.it.

TAGS: BIT 2023

News Correlate



BIT monitora dati per supportare operatori in vista del 2023

21 LUGLIO 2022, 12:00





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.